

Tisková Zpráva

V Praze dne 30. 7. 2020

•
 Luova Publishing, s. r. o.
 Jankovcova 1603/47a
 17000 Praha 7
 ič05463327
 office@luova.cz
 602 102 216
 www.luova.cz

Luova Publishing vyhrála sedm ocenění v soutěži Fénix content marketing

Agentura Luova Publishing, člen Ewing Group, vyhrála v pěti kategoriích prestižní soutěže Fénix content marketing 2019. Její ředitelka Lenka Maureryová to považuje za důkaz, že zákaznické magazíny mohou být efektivní i kreativní zároveň.

Společnost Luova Publishing vyhrála sedm cen se třemi přihlášenými projekty. Velkým úspěchem je také fakt, že hned v pěti kategoriích přihlášené časopisy získaly první cenu. *„Jsem ráda za všechny oceněné klienty, protože tato cena patří především jim. To oni nám dali důvěru. Jsem ale ráda i proto, že to беру jako ocenění našeho konceptu. Totiž že na prvním místě je vždy hledání toho, jak z firemního magazínu udělat efektivní marketingový nástroj, a teprve potom hledání formy, obsahu a grafické podoby,“* řekla u příležitosti převzetí cen ředitelka Luovy Publishing Lenka Maureryová.

Luova Publishing přihlásila do největší soutěže content marketingu v Česku tři zcela odlišné projekty. Časopis luxusního prodejce vozů Scuderia Magazín, časopis pro milovníky hodinek SEW magazín a publikaci Polad' Prahu pro Magistrát hlavního města Prahy. Všechny tyto tituly uspěly v konkurenci více než 170 přihlášených projektů.

„Za všemi magazíny stojí mnoho práce. Jak na naší straně, tak u klientů. Protože právě s nimi vždy do poslední chvíle ladíme marketingové cíle tak, aby zákaznické magazíny byly opravdu efektivní. Daleko více než dříve totiž musíme zvažovat, které informace se hodí spíše pro sociální sítě a co by naopak mělo být v tištěném titulu. V této souvislosti musím poznamenat, že mě opravdu překvapilo, kolik nových klientů se na nás obrátilo v poslední době s prosbou, zda bychom jim neporadili, protože jim nefungují digitálně šířené firemní magazíny. Nevím, z kolika procent, ale většinou pak zjistíme, že je to naprosto katastrofálním content managementem, kdy někdo rozhodne o stoprocentním přechodu na digitální podobu magazínu a nedomyslí důsledky. Jsou prostě segmenty, kde přechod na sociální média či PDF verzi nemůže fungovat. Ale primárně je to vždy o hledání symbiózy,“ dodala po vyhlášení Lenka Maureryová.

Scuderia Magazín obsadil první příčky kategorií B2C časopisy a Best in Auto/Moto. Projekt Polad' Prahu zvítězil v kategorii Jednorázová média – brožury a v kategorii Nejlepší ilustrace a její použití. SEW magazín si pak odnesl první cenu v kategorii Best in krása a móda. Navíc se mu podařilo se probojovat mezi tři nejlepší projekty v kategoriích Jednorázové magazíny a Nejlepší fotografie a její použití.